# Red Bull Egypt – Content Distribution Guide 2025

تهدف هذه الخطة إلى توضيح استراتيجية توزيع المحتوى الرقمي لشركة Red Bull Egypt لعام 2025 لتحقيق أقصى انتشار، وزيادة التفاعل، وتعزيز الوعي بالعلامة التجارية.

## 1. القنوات الأساسية لتوزيع المحتوى

• Instagram & TikTok → فيديوهات قصيرة، Reels، Challenges

• YouTube → فيديوهات طويلة، Behind The Scenes

• Facebook → حملات دعائية وإعلانات ممولة

• Twitter / X → تحديثات الفعاليات والتفاعل مع الجمهور

• Website / Blog → مقالات وأنشطة الشركة

## 2. أهداف التوزيع لكل قناة

• Instagram & TikTok → زيادة التفاعل والوصول لجيل Z

• YouTube → بناء ولاء الجمهور وزيادة المشاهدات

• Facebook → دعم الحملات الترويجية

• Website → تحسين SEO وزيادة الوعي بالعلامة التجارية

## 3. خطة النشر

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| القناة | نوع المحتوى | معدل النشر | الهدف من النشر |
| Instagram | Reels + Stories | 4 مرات/أسبوع | زيادة التفاعل والانتشار |
| YouTube | فيديوهات Highlights | مرة/أسبوع | تعزيز ولاء الجمهور |
| TikTok | Challenges + Trends | 3 مرات/أسبوع | جذب جيل الشباب |
| Facebook | صور + إعلانات | مرتين/أسبوع | دعم المبيعات |
| Website | مقالات + Blogs | مرتين/شهر | تحسين الوعي بالعلامة |

## 4. قياس الأداء (KPIs)

• نسبة التفاعل (Engagement Rate)

• عدد المشاهدات (Views)

• نسبة النقر (Click-Through Rate)

• التحويلات (Conversions)